

CPC : exemple de code de bonne conduite

Le sommaire de l'article

- *Qu'est-ce qu'un CPC ?*
- *Les caractéristiques d'un CPC*
- *L'importance du CPC*
- *Comment calculer son CPC ?*
- *Exemple de CPC*
- *Conclusion*

Le code de conduite des CPC (comités de protection des consommateurs) est un exemple de code éthique qui définit les principes fondamentaux que les CPC doivent respecter dans leurs activités. Ce code a été élaboré par l'Association internationale des CPC (AICPC) et adopté en 2006. Il s'applique aux CPC membres de l'AICPC, soit environ 400 comités dans plus de 80 pays.

Le code de conduite des CPC vise à promouvoir une protection efficace des consommateurs et à favoriser l'essor d'un mouvement mondial des CPC. Il s'inspire des principes directeurs de la protection des consommateurs adoptés par l'Organisation mondiale du commerce (OMC) en 2003. Le code de conduite des CPC contient 10 principes fondamentaux qui régissent les activités des comités :

1. Les CPC sont indépendants et ne font pas partie d'un organisme gouvernemental ou commercial ;
2. Les CPC sont ouverts à tous les consommateurs ;
3. Les CPC agissent dans l'intérêt général des consommateurs ;
4. Les CPC sont neutres et n'ont pas d'intérêts commerciaux ;
5. Les CPC sont transparents dans leurs activités ;
6. Les CPC respectent la confidentialité des informations fournies par les consommateurs ;
7. Les CPC ne reçoivent pas de commissions ou autres avantages financiers liés à leurs activités ;
8. Les CPC ne font pas de publicité pour un produit ou un service ;
9. Les CPC collaborent avec les autorités compétentes pour assurer une protection efficace des consommateurs ;
10. Les CPC respectent les droits fondamentaux des consommateurs, tels que le droit à la vie, à la liberté et à la dignité humaine, ainsi que le droit à la protection contre la violence, la maltraitance, l'exploitation et la discrimination.
